

上海博域文化传播有限公司

# ESG 报告

2025年

# Tunderly



2026年4月29日发布

01

## 介绍

公司简介  
报告说明  
治理  
道德合规

03

## 环境

环境合规管理  
废弃物处理  
应对气候变化  
能源利用

02

## 社会

员工健康与安全  
工作条件  
职业生涯管理与培训  
多元化、平等与包容  
供应链韧性  
产品和服务安全与质量

04

## 关于此报告

风险提示  
标准索引

# 01

## 介绍

- 公司介绍
- 报告说明
- 治理
- 道德合规

## 公司简介

上海博域隶属于Tunderly Group (通达理), Tunderly是广告视觉营销解决方案的行业先锋。有着与时俱进的印刷技术、色彩管理能力、始终如一的产品质量把控, 以及符合国际绿色环保要求的生产流程。我们致力于为国内外知名品牌、商业活动、商业办公空间、交通运输工具、博物馆、美术馆等场景打造极具冲击力的视觉空间。旨在用色彩向世界诉说您的故事。

上海博域文化传播有限公司是一家拥有超20年专业经验具有国际化制作水准的标识图文及道具装饰制作公司, 秉承“专业缔造品质, 服务创造价值”的核心理念, 励精图治、砥砺前行, 在品牌形象推广和商业运作领域地不断深化和多元化有机结合, 使博域文化成为视觉营销解决方案的行业先锋与领军者。

公司已为国内外知名品牌、头部企业、先锋艺术家和摄影师、潮流IP、各大美术馆、艺廊、商业展会等提供从项目规划与管理、深化设计、生产制作、工程安装到售后维护的一站式全方位品质服务, 已成为许多国内外知名品牌值得信赖的战略合作伙伴。同时, 公司立足于品牌x艺术跨界合作领域, 旨在运用最新的创意、极具视觉冲击力的色彩, 融合艺术、IP等创意为商业赋能, 讲述品牌特色故事, 实现品牌形象焕新, 保持并提升商业转化的活力与能力。

公司始终遵循技术创新、管理创新、以人为本的原则, 并始终坚持科学发展观, 走循环经济之路, 以绿色环保、节能降耗、创新发展为理念, 致力于创建环境友好型企业, 倾力打造绿色广告喷绘与绿色广告营销的可持续发展道路。



## 报告说明

### 报告简介

本报告是上海博域文化传播有限公司向社会公开发布的2025环境、社会及管治报告（ESG）报告（以下简称“本报告”），旨在主动披露2025年公司履行 ESG 的行动和绩效且可能提及未来的战略和计划，是公司第3年发布的ESG报告。

### 报告范围

上海博域文化传播有限公司经营范围，为便于表达，本报告中[上海博域]、「本公司」、「公司」、「我们」简化代指。

本报告的时间范围包括公司本报告时间范围从2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”）。为增强报告的可读性，部分内容或数据追溯到以往年度或后续年度。

### 编制依据

本报告遵循上海证券交易所上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制，秉承准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持续发展背景、时效性和可验证性的原则进行编写，并适度参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际可持续准则理事会（ISSB）2023版IFRS S1可持续相关财务信息披露一般要求和IFRS S2气候相关披露、和欧洲可持续发展报告标准（ESRS）2023年版。

### 数据来源和可靠性说明

本报告由“ESG 管理委员会”成员担任编辑委员，各职能部门提供 ESG 相关业务的资料和数据；由公司“ESG 执行小组”对资料进行整理、编辑，再经“ESG管理委员会”成员审核确认。

本报告于 2026 年 04 月 29 日获总经理审批通过。

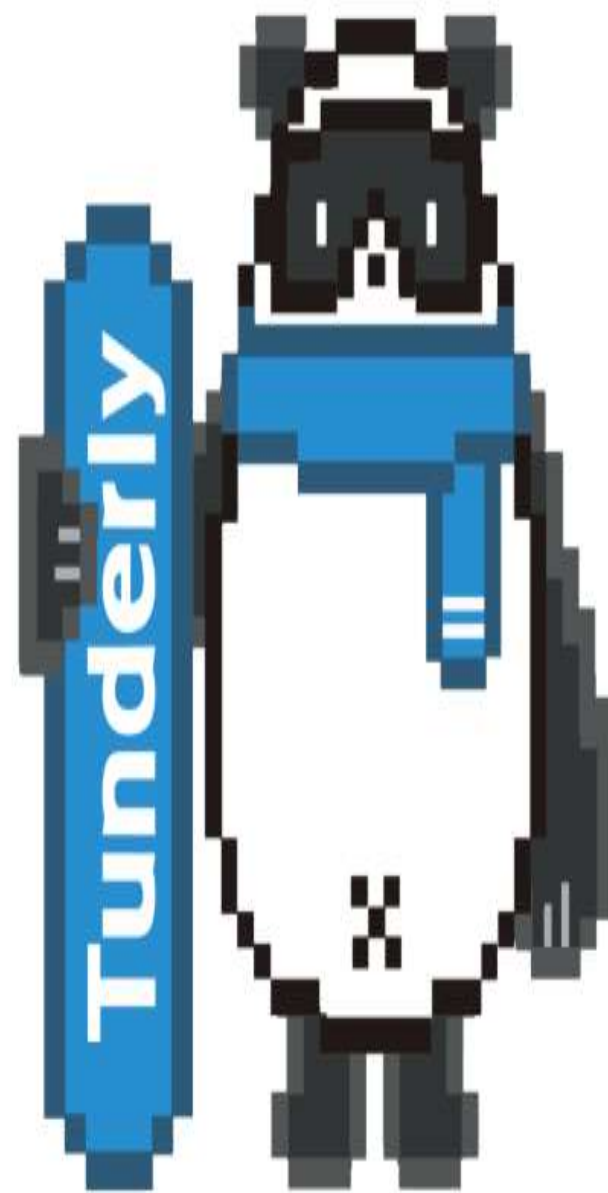
### 报告称谓说明

为便于表达，在报告中未写全称的“国家”“国内”“大陆”和“政府”指的是中华人民共和国及其行政机构。

本报告亦可称为“社会责任报告”或“可持续发展报告”。

### 报告分发方式

通过内部管理系统和公告形式进行内部分发，通过邮件或者网站平台与利益相关方进行分发。



## 以责任践初心 以绿色赴新程

尊敬的各位同仁、合作伙伴、朋友们：

2025 年，行业格局持续迭代升级，市场机遇与时代挑战并行交织，我们广告传媒事业迈入高质量、长效化发展新阶段。在此，我谨以企业可持续发展为核心，与全体伙伴同心聚力、共谋长远。

首先，衷心感谢全体员工一路深耕耕耘、聚力创新，用专业创意与务实付出撑起公司稳步前行的坚实根基；感恩所有客户与合作伙伴长久以来的信任相伴、携手同行，一路并肩共赢，成就彼此成长。

回望行业发展历程，广告视觉行业不断迭代蜕变，从传统线下媒介传播，全面迈向数字化全域营销、新媒体全域推广模式。技术持续革新、消费需求不断升级，行业竞争愈发多元。迈入 2025 年，全球绿色低碳发展已成大势，社会公众对企业社会责任、绿色低碳运营、公平良性发展关注度持续提升，企业单纯追求经济效益的发展模式早已不合时宜，坚守绿色低碳、践行社会责任、坚持长效稳健经营，走可持续发展道路，成为企业长久立足的必然选择。

过去三年，公司稳步落地可持续发展各项重点工作，量身贴合业务特色搭建专属可持续发展战略体系，组建专项管理委员会与落地执行专班，完善各项管理制度、发展目标与执行细则，逐项落实低碳运营、社会责任相关举措，扎实夯实企业绿色健康发展基础，为 2025 年全面深化可持续发展工作筑牢根基。

2025 年，我们持续深耕社会责任建设，坚守企业社会担当。积极投身各类公益传播与社会公益事业，关爱帮扶弱势群体，以广告创意力量传递温暖正能量，助力社会和谐向好发展。持续优化内部用工环境，打造公平公正、包容多元、开放共赢的职场氛围，充分保障每一位员工合法权益，赋能员工职业成长与个人发展，凝聚团队创造力、凝聚力与向心力，以活力团队驱动企业长效创新发展。

环保低碳方面，2025 年我们持续深化绿色办公、绿色运营理念。广告行业虽无重度工业污染，但全流程运营依旧存在资源消耗、碳排放等环境影响。新一年我们持续深化无纸化办公升级，精简办公耗材，严控资源浪费；严格甄选环保合规供应链与合作供应商，严控物料环保标准，降低全链条环境负荷；积极倡导绿色低碳出行，减少运营碳排放，持续缩减企业碳足迹，以精细化环保行动守护生态环境，塑造行业标杆企业品牌形象。

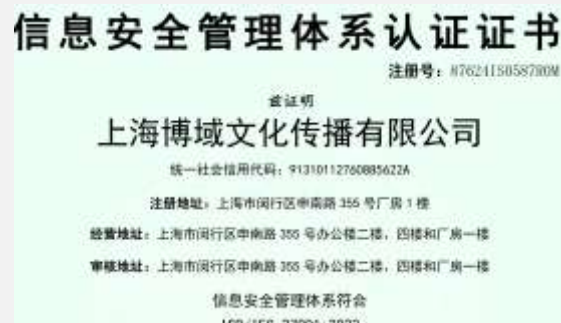
2025 年，我们将把可持续发展深度融入年度战略规划、日常经营管理与企业文化建设全过程，让绿色理念、责任理念贯穿每一项经营决策、每一项业务执行。常态化开展可持续发展成效复盘评估，动态优化工作举措、调整发展策略，紧跟政策导向与行业趋势，稳步落地年度低碳、责任、经营多重目标。

可持续发展道阻且长，行则将至。愿全体同仁同心同向、凝心聚力，各界伙伴携手并肩、守正创新，统筹兼顾经济效益、社会效益与生态效益，实现三方协同共赢、长效健康发展。以责任立足长远，以绿色奔赴未来，聚力深耕、笃行致远，共同书写 2025 年高质量可持续发展崭新篇章！



总经理：宋一晟

## 2025年认证认可



EcoVadis铂金奖牌



联合国全球契约组织参与成员

## ESG治理委员会



### 总经理：

- 了解、分析和掌握国际国内行业现状和ESG相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况
- 监督公司的ESG相关影响、风险和机遇的评估
- 指导及审阅公司ESG方针、战略及目标
- 定期监督ESG相关目标进展及完成情况
- 审批公司《ESG报告》
- 对ESG相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等

### ESG委员会——各部门负责人：

- 管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督
- 确定及管理为识别、减缓、管理及监察ESG相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源等
- 拟定可持续发展工作计划，以及ESG激励及考核制度等其他可持续发展相关的事项

### ESG执行小组

- 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动
- 协调编制ESG发展报告
- 负责公司ESG相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建
- 完善ESG相关管理制度，执行可持续发展工作计划
- 定期工作成果向管理层汇报其他ESG相关的事项

## 实质性议题分析

实质性议题作为公司可持续发展的核心驱动力，公司会定期开展实质性议题的识别与分析工作。为充分倾听利益相关方的意见，并将其融入企业管理实践全过程，公司在实质性议题的识别与分析过程中，始终坚持利益相关方参与原则。结合市场环境、行业趋势、监管要求，以及公司自身业务特点、发展战略和同行业实践经验，我们对各利益相关方的意见进行全面评估，依据议题对公司与利益相关方双方的重要性进行排序，进而明确本年度报告的披露重点，以及公司未来可持续发展的战略目标。实质性议题识别与分析流程如下。

### 审核评价

综合考虑企业ESG背景，结合标准政策、同行业最佳实践及专家意见，将议题分为环境、社会 and 治理三大维度。

### 问卷调查

公司邀请内外部利益相关方（高级管理层、员工、供应商、客户及社区公众等）参与调研，通过线上或线下问卷对ESG议题库中的各项议题进行影响程度评分

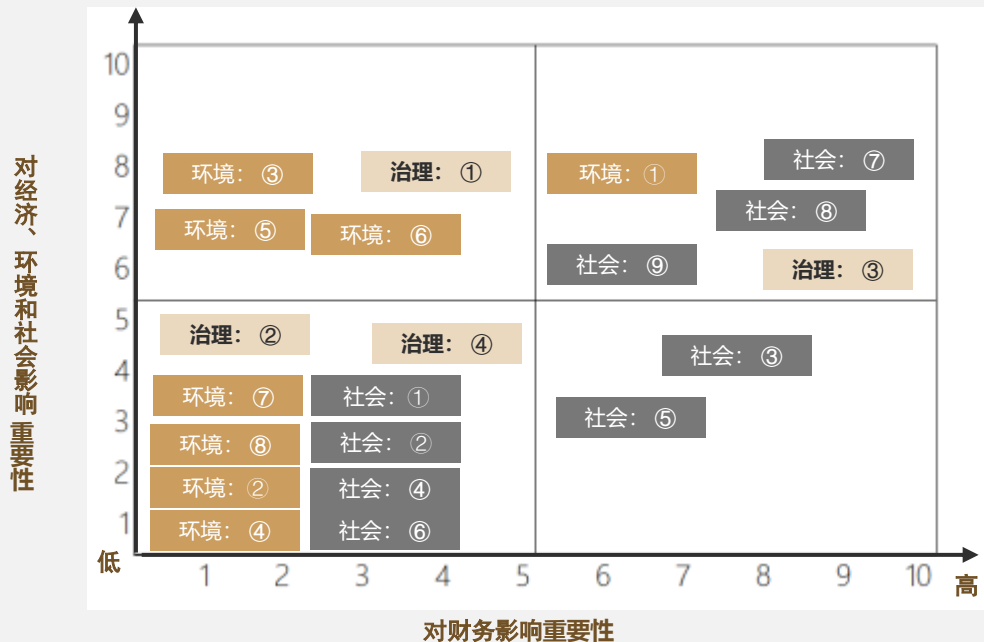
### 议题评估

基于调研结果开展分析，从“对环境影响重要性”“对财务影响重要性”两个维度，形成实质性评估矩阵，对可持续发展议题的优先次序进行排序。

### 审核披露

管理层综合专家见解，深入讨论了实质性评估结果，并向总经理全面汇报，最终确定了本报告的核心披露要点，编制了2025年议题重要性矩阵。位于第一象限的财务和影响重要性都不高的议题，本报告不进行详细披露。

实质性议题矩阵



环境	社会	可持续发展相关治理
① 应对气候变化	① 乡村振兴	① 尽职调查 ② 利益相关方沟通 ③ 反商业贿赂及反贪污 ④ 反不正当竞争
② 污染物排放	② 社会贡献	
③ 废弃物处理	③ 创新驱动	
④ 生态系统和生物多样性保护	④ 科技伦理	
⑤ 环境合规管理	⑤ 供应链安全	
⑥ 能源利用	⑥ 平等对待中小企业	
⑦ 水资源利用	⑦ 产品和服务安全与质量	
⑧ 循环经济	⑧ 数据安全与客户隐私保护	
	⑨ 员工	

## 利益相关方沟通

博域文化高度重视利益相关方常态化沟通机制的搭建与完善，通过多元化沟通渠道，及时捕捉并回应利益相关方的意见与合理期待。围绕已识别的实质性议题，公司主动开展针对性的交流互动，着力构建与各利益相关方长期稳定、互信共赢的合作关系，确保企业管理工作的包容性与平衡性。与此同时，公司各职能部门紧密协同、高效联动，全面收集利益相关方的各类诉求，精准对接需求、妥善落实回应，共同为公司可持续发展注入持久动力。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府和监管机构	反腐败；反不正当竞争；守法合规运营；风险防控管理；环境管理体系；安全生产管理	政企合作、定期汇报、机构考察、信息披露
投资者	公司治理；反腐败；利益相关方沟通；环保产品研发与应用	投资者热线、信息披露、投资者调研
公司管理层	公司治理；守法合规运营；应对气候变化；产品质量管理；环保产品研发与应用；安全生产管理；负责任营销	内部管理会议和报告、内部信息沟通平台、公司管理层培训
员工	多元化和机会平等；薪酬福利体系；悉心关爱员工；员工培训与发展；职业健康管理	员工活动、员工培训、员工考核与晋升、内部信息沟通平台、员工内部会议
客户	信息安全与隐私；负责任营销；环保产品研发与应用；产品质量管理；提升客户满意度	客户热线、客户满意度调查、客户活动
供应商和合作伙伴	产品质量管理；低碳行动；负责任供应链	供应商审核及管理、供应商业务交流、供应商会议、供应商提升培训
公众和社区	利益相关方沟通；大气污染防治 废弃物排放管理；产品质量管理	信息披露、公开电话、公司网站

## 基于风险的可持续发展管理

### 守法合规

在生产经营全过程中，博域文化始终将合规管理作为企业稳健发展的根本基石，严格恪守国家各项法律法规，全力构建全方位、多层次、全覆盖的合规管理体系。公司在保障业务运营合法合规、规范有序的基础上，重点聚焦反腐败、反不正当竞争、消费者权益保护、劳动保障、环境安全及知识产权保护等关键领域，强化法律风险与合规风险的防控力度，制定并完善《法律事务管理制度》《合规性评价管理程序》《法律法规和其他要求管理程序》《知识管理程序》《第三方合规管理》等一系列合规管理制度，为企业合规经营筑牢制度防线。

### 风险识别、分析和评价及管控

博域文化高度重视风险管理 with 内部控制体系建设，持续优化风险防控机制，明确各级管理层及全体员工的风险管理职责，确保各类风险始终处于“可防控、可监测、可化解”的可控范围之内。当公司制定新的经营目标，或内外部经营环境发生变化时，会组织各业务单位全面识别可能影响目标实现的重大重要风险，要求各单位组建业务专家团队，从风险发生概率、潜在影响程度两个维度开展全面评估，梳理形成本单位风险清单并实施精准管控，按月反馈管控进展，经业务专家评估确认后，方可移除相关重大重要风险。每年年末，各业务单位会对未闭环的重大重要风险开展专项评审，重点核查管控进展、实施成效及风险属性变化等情况，形成评审报告，并根据评审结果，确定该类风险是否纳入下一年度风险清单继续管控。

### 尽职调查

确定第三方类别并对其进行风险分类，针对不同风险的采取相对应的措施，如资质审核、治理措施文件审核，治理措施现场审核等，然后进行安全性评分，做为合作确定的依据。

### 定期审计

公司每年实行总公司审计和公司内部审计两层监督机制，对合规管理进行考核，及时发现执行偏差，并制定纠正措施预防再发生，持续提升管理有效性。

### 定期报告

每年ESG管理委员会向总经理汇报合规风险和管理绩效。

## 贪污腐败

博域文化严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定完善的《廉政举报记录》体系，鼓励全员参与监督，同时定期开展《公司各部门贪污贿赂风险评估》，确保风险可控。针对关键岗位，我们明确了廉洁风险点，并制定了严密的防控措施，强化审批流程管理，特别是内部制定的《公司对于敏感交易的审批程序》，确保每一环节都透明合规。对于违规行为，我们坚决执行违规违纪处理规定，包括通报批评、经济处罚直至开除处分，并视情节严重程度实施行业禁入限制，持续营造风清气正的企业环境。意识的培训来源于持续不断的培训和再培训，已经培训中的案例讨论。

### 风险管理

公司建立风险评估流程用是评估和预测贪污腐败所产生后果及其可能性。至少每年进行一次贪污腐败和贿赂风险评估，识别潜在的贿赂和腐败风险、对风险的发生可能性和潜在影响进行评级、选择适当的反腐败控制措施、并制定行动计划。

### 敏感交易管理

针对业务往来中可能涉及到的礼物、招待、差旅安排和通融费等制定了明确的接收或者拒收标准，通过发布政策和培训与员工沟通如何使用这些标准。但实际执行中环境是多样化和复杂的，因此制定并培训员工执行如下汇报和审查程序。

1. 当礼物或者招待的估值不超过公司的规定时可以实施，且不需要汇报。
2. 当礼物或者招待的估值可能超过或者不确定是否超过时，尽量拒绝，如果出于业务合作无法拒绝，请在现场的最高职位人员向其上级汇报获得审批，事后在公司系统补充《非标礼物和招待》记录。
3. 任何现金做为节日礼物、招待、疏通费和慰劳差旅辛苦等都严禁接收。拒绝合作方之后，要当即通知直属领导，并在返回工作后在公司系统登记《非标礼物和招待》记录。

### 建立举报和投诉机制

博域文化鼓励公司员工、客户、供应商、社会人士依法举报违法违规行为，设立奖励基金，对举报人及主动合作的伙伴给予奖励或豁免。公司严格评估举报线索，保护检举人权益，采取最小化知情人等保密措施。严惩报复行为，畅通举报渠道，通过多平台查处曝光，保障举报人安全并奖励有价值信息提供者。

- 举报热线：021-34717100
- 举报邮箱：benson@tunderlygroup.com

### 关键绩效

	单位	2023	2024	2025
贪污腐败培训次数	次	4	4	4
贪污腐败培训人数	%	63%*	100%	100%
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
违反反腐败和反贿赂法律的裁决数量	件	0	0	0
收到的关于贪污腐败的举报数量	件	0	0	0

\*备注：当年参加过培训的人数/年末总人数。2023年报告了参加的人数不利于对比，修改为%。

## 反不正当竞争

公司秉持自愿、平等、公平与诚信四大基石，稳健推进商业活动，对不正当竞争行为坚决说“不”。公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《广告法》《知识产权法》《商标法》等相关法律法规，不断引导员工树立正面商业伦理观，严禁通过贪污贿赂、偷税漏税、使用不规范的商业宣传诋毁同行等方式获取订单。公司通过识别相关要求以及公司有关的风险，并进行员工培训预防发生。

## 信息安全

把保护利益相关方信息安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》《知识产权法》《商标法》和《广告法》等相关法律法规。公司依据 ISO/IEC 27001:2022，结合公司业务特点和战略规划，制定公司信息安全管理体系，并经过外部第三方审核确认体系符合性、适宜性和有效性。

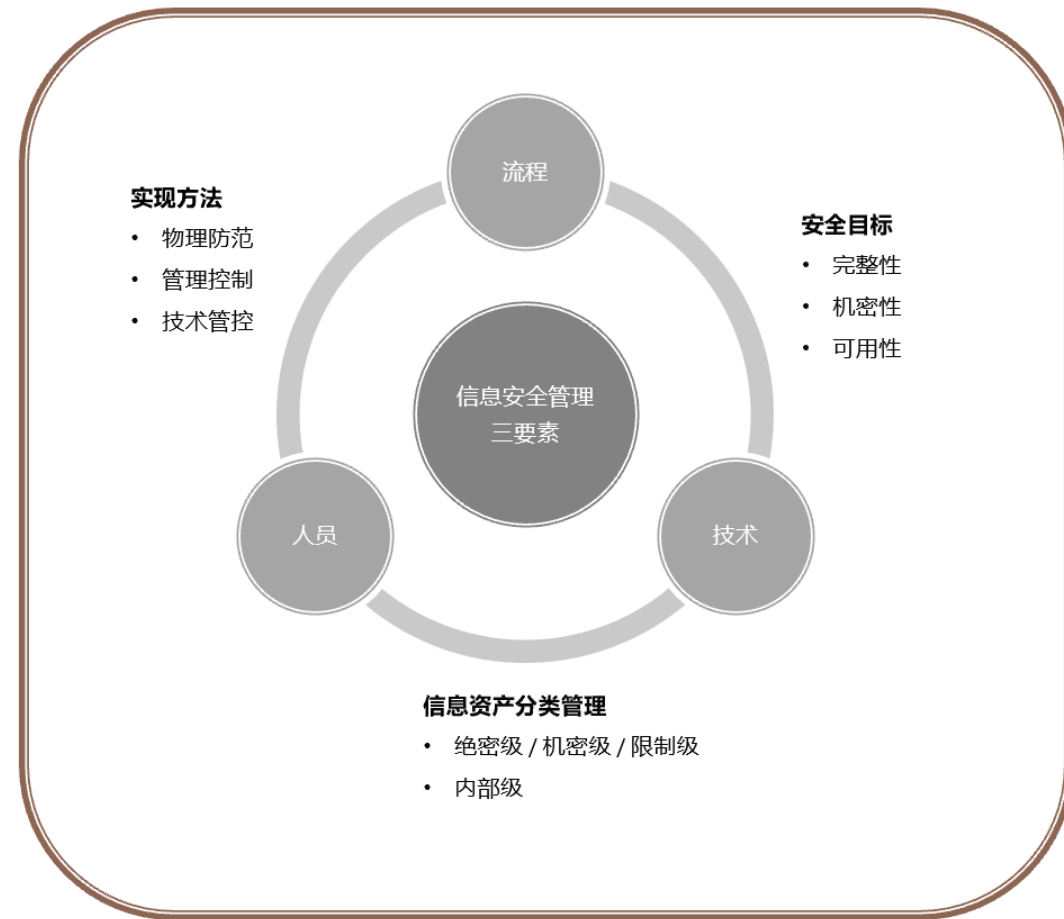
通过不断强化内部管控体系和持续开展安全培训项目，为客户知识产权和数据提供强大的安全保证。我们建立了全面的信息安全综合防护体系，建有安全的独立数据存储和网络环境，严格把控生产中的信息使用。公司遵守内部信息安全制度，通过信息安全委员会有效制定、强化和落实信息保护策略，并将信息安全管理覆盖面拓展至供应商、客户、访客等第三方。

### 关键绩效

	单位	2023	2024	2025
信息安全培训次数	次	4	4	4
信息安全培训人数	%	63%*	100%	100%
已确认的信息安全事件	件	0	0	0
收到相关方信息安全投诉事件	件	0	0	0

\*备注：当年参加过培训的人数/年末总人数。2023年报告了参加的人数不利于对比，修改为%。

### 信息安全管理架构图



# 02

## 环境

- 环境合规管理
- 废弃物管理
- 应对气候变化
- 资源利用



## 环境管理

### 环境管理制度

博域文化严格恪守环保领域相关法律法规，全面遵循《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》《水污染防治法》等核心法规要求，严格落实固体废物减量化、资源化、无害化管控原则，规范噪声排放与水资源使用管理，坚守环保合规底线，切实履行企业环境责任。在法律法规框架指引下，公司结合ISO 14001:2015环境管理体系、ISO 50001能源管理体系及ISO 14064温室气体管理体系的标准要求，构建了覆盖环境合规管理、能源与碳排放管理、水资源管理、废弃物管理等全维度的环境保护管理体系，配套制定专项制度，形成“法规引领、标准支撑、制度保障”的环保管理格局。报告期内，公司严格落实环保督查要求，科学制定督查计划，每月常态化开展各类环保监督检查，对检查中发现的问题建立台账、闭环整改，确保各项环保措施落地见效；同时，顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证，并通过ISO 14064体系规范开展碳排放数据核查工作，全面提升环保管理的标准化、规范化水平，助力企业可持续发展。

### 环境投入与合规绩效

博域文化积极践行绿色发展理念，策划并实施了《环境运行管理程序》，致力于提升环境保护水平。2025年，公司在环保总投入53800元，包括环境设施运行和维护、生活污水费、环境监测（废水、废气和噪音）、废弃物处理、培训和审计等。报告期内，公司未发生任何环境污染事件和环保行政处罚事件。

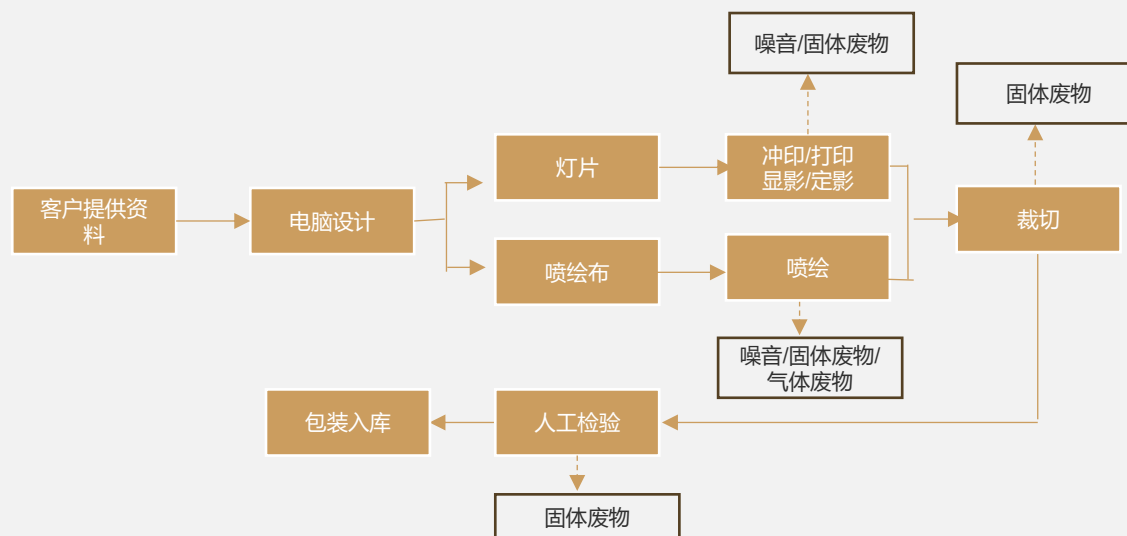
	单位	2023	2024	2025
废气排放不合格污染大气事件	次	0	0	0
生活污水排放不合格事件	次	0	0	0
边界噪音被投诉事件	次	0	0	0
污染土壤事件	次	0	0	0

### 基于风险的管理

根据ISO14001管理体系要求，识别、分析和评价公司的环境风险的机遇，制定相应的控制措施以减少活动对环境的影响。公司没有生产用水，生活用水使用完后排入市政管道去往城市污水处理中心处理，无水污染风险。喷绘产生的废气含少量的有机溶剂，经活性炭吸附处理后远远低于非甲烷总烃排放标准，无废气超标排放风险。印刷和喷绘机及废气处理设施工作产生的设备噪音，经过设备降噪、减震措施和距离衰减，白天工作时对周边环境不产生明显影响。废弃物分为一般工业固体废弃物和危险废弃物，分类收集和转移处理如果不合理会有影响环境的风险。

### 环境因素识别和重要环境因素清单管理

绘制公司业务流程图，识别全过程中的环境因素，进行评估和确定重要环境因素进行管理。业务全过程环境重要因素（噪音、固体废弃物和气体废物）指定专人负责，采取控制措施，每年进行监测，废弃物转移给有资质的回收商处理，尽可能减少业务过程对环境的不利影响，提升环境管理绩效。



## 废弃物管理

公司废弃物管理遵循预防、减少、再利用、回收和回收利用的废物管理政策和计划。识别和确定的废弃物包括：一般工业固体废弃物主要包括办公废弃物（纸张、IT或者其他电子废弃物）、广告产品制作产生的废弃物（灯片和喷绘布边角料和印刷或喷绘产生的不良品），这些废弃物收集和转移给一般废弃物处理单位进行再利用；危险废弃物如废显影液/定影液/原料废桶/墨盒/废活性炭收集和转移给有资质的回收商进行焚烧处理。公司设置回收箱并宣传回收指南，方便员工进行垃圾分类，以进行正确的分类转运和后续处理。

### 预防和减少废弃物项目

#### 废料减少和回收利用

针对生产 / 项目中产生的边角料、废料（如物料边角余料、施工废料），通过优化工艺参数（如调整切割精度、改进施工方案），废料产生强度减少约 15%。建立《废弃物资源化利用管理制度》，将可再利用的边角料分类分拣，用于内部辅助材料制作、临时防护设施搭建等，实现内部循环使用。对无法再利用的危险废弃物（如废显影液/定影液/原料废桶），严格按照《危险废物贮存污染控制标准》进行分类存放、台账管理，并委托有资质的第三方合规处置，杜绝环境风险，危险废物处置合规率 100%，实现“减量化、资源化、无害化”三重目标。

#### 节约用纸

推行“全链路无纸化办公体系”。依据公司《文件控制程序》，将内部审批、合同流转、培训资料全部迁移至协同平台，严格执行“线上审批 100%”，取消非必要的纸质打印。制定《办公废弃物管理细则》，对可重复使用的纸张（如单面打印废纸）分类收集，用于内部草稿、便签或外部物料包装填充；对废旧办公用品（墨盒、硒鼓）建立回收台账，由合规合作商统一处置，回收率达 100%。年度纸张消耗量强度同比下降32%，办公固废产生量减少47%，符合 ISO 14001 环境管理体系对办公废弃物减量化的要求。

### 回收再利用项目

#### 包装物品循环利用

包装材料方面，对供应商配送物料产生的纸箱、气泡膜、包装绳等进行分类收集、整理，重复用于公司内部物料配送、文件邮寄等场景，同时鼓励员工将个人闲置的包装材料带回公司二次利用。此外，公司在办公区域设置耗材及包装材料回收点，张贴再利用指引，引导员工主动参与，形成“回收-整理-再利用”的闭环管理。该项目有效减少了办公固废产生，降低了办公成本，进一步完善了公司废弃物循环利用体系，助力企业绿色办公落地见效。

#### 全员参与

公司围绕废弃物预防、减少、再利用、回收全流程，开展多形式培训活动，通过课堂授课、内部会议沟通、张贴宣传海报、举办专题活动等方式，向员工普及垃圾分类知识、回收标准及环保意义，提升员工环保意识与自主参与积极性。同时，在办公区域、垃圾收集区合理设置分类回收桶，张贴清晰的分类标识与说明，明确各类垃圾的定义、分类示例及回收流程，并张贴回收指南，方便员工准确投放。

### 废弃物管理绩效

	单位	2023	2024	2025	25年同比
危险废物产生并转移处理总重量	吨	0.766	0.486	0.33696	-31%
危险废物排放强度	吨/百万元	0.0064	0.0061	0.0059	-3%
一般固体废物排放总重量	吨	6.5	4.2	2.31	-45%
一般固体废物排放强度	吨/百万元	0.054	0.053	0.041	-23%
废弃物排放总量	吨	7.266	4.686	2.647	-44%
废弃物排放总量强度	吨/百万元	0.061	0.059	5%	-21%
年用纸量	Kg	106.53	54.16	26.36	-51%
用纸强度	Kg/百万元	0.89	0.68	0.46	-32%

注：2023年度ESG报告中的数据包括了总公司的数据，我们根据营业额占比进行了重新分配计算并在此次报告中进行了修正。2024年开始，上海博域单独统计自己的废弃物数量。

## 原料和化学品

### 原料与化学品的绿色替代与源头革新

#### 1. 基材环保化：从PVC到rPET的供应链重塑

广告印刷行业加速淘汰聚氯乙烯（PVC）等传统材料，转而采用再生聚酯（rPET）、聚氨酯（PU）等环保基材。公司坚持推广rPET使用，rPET利用回收塑料瓶制成，不仅实现了废弃物资源化，其物理性能（如抗撕裂性、耐候性）也可满足高端户外广告需求，响应了品牌方对可持续供应链的核心诉求，降低了原生塑胶材料的利用和产品碳足迹。2025年约32%产量的项目利用了rPET材料。

#### 2. 化学品无毒化：水性体系的全面应用

在胶粘剂、覆膜等工序，印刷行业逐步推广淘汰淘汰含氯、含重金属的化学品，利用水性丙烯酸乳液、生物基树脂等低毒/无毒替代品。这不仅降低了生产过程中的VOCs排放，也提升了终端产品的环境友好性与工人作业安全性。以水性油墨全面替代传统含有机溶剂的油墨，推动喷绘产品实现绿色低碳转型。水性油墨不含挥发性有机溶剂，不仅能大幅降低生产废气中非甲烷总烃的含量，确保废气排放严格符合国家环保标准，还能减少生产过程中溶剂挥发对室内空气质量的不良影响，切实保护员工身体健康与作业安全。2025年，公司已实现全部喷绘产品水性油墨全覆盖，同时约19%产品使用植物油墨，推进油墨产品的进一步环保升级，助力企业实现全流程绿色生产目标。

#### 3. 简化设计，减少物料和化学品采购

在产品优化环节，公司将环保简约理念与客户核心需求深度融合，制定《环保设计操作规范》，明确要求设计团队在方案设计阶段，优先采用简约化设计思路，去除冗余视觉元素，聚焦核心信息传递，在保证广告视觉效果、满足客户需求的基础上，最大限度减少原料使用量。同时，建立设计方案环保评审机制，组建由设计、生产、环保等多部门组成的评审小组，对每一份设计方案的原料用量、环保性进行严格审核，不符合环保要求的方案需修改完善后，方可进入下一生产环节，确保环保设计理念落地执行、落到实处。2025年通过设计优化降低约12%的物料和化学品采购。



## 资源利用

### 能源管理体系

博域文化始终致力于强化能源管理制度与体系建设，深化能源精益管理策略，积极引进并推广先进节能技术，持续深耕节能减排领域，稳步取得显著成效。公司严格遵循ISO 5001:2018能源管理体系标准要求，全面识别《中华人民共和国清洁生产促进法》《节约能源法》等相关法律法规要求，系统开展能源识别、分类工作，同步推进能源领域风险与机遇的排查识别，严格执行《能源运行管理控制程序》，配套制定能源管理制度汇编、生产设备维护保养制度、生产设备操作规程等一系列控制文件，构建起全方位、规范化的能源管理体系。针对能源使用全流程，公司重点加强对能源分配、传输、转换及使用各环节的管控，明确管控标准与责任，确保能源绩效指标顺利达成。公司所用能源主要包括电力与汽油两类，其中电力主要用于生产环节（裁剪、打印喷绘、裁切等工序）及日常办公，取消汽油车辆运行；同时，专门配备专人对电力输送线路及相关设备进行定期巡查，及时排查隐患、优化传输流程，最大限度减少能源在传输过程中的损耗，提升能源利用效率。报告期内，公司已顺利通过ISO 5001:2018能源管理体系认证，并持续推进体系优化完善，不断提升能源管理的标准化、精细化水平。

### 可再生能源利用

为积极响应“双碳”目标，践行绿色低碳发展理念，公司大力推进可再生能源利用，在办公区域屋顶全面部署光伏发电系统，以清洁电力替代传统电网电力，有效减少碳排放。该光伏发电系统采用高效多晶硅光伏板组件，充分利用太阳能这一可再生清洁能源，将光能直接转化为电能，所产生的电力可全面覆盖办公区域日常用电需求，大幅降低公司外购非再生能源电力的依赖度，从能源源头减少化石能源消耗带来的碳排放。公司建立光伏发电系统常态化运维机制，安排专人定期对光伏设备进行检修、清洁与维护，确保系统稳定高效运行，最大化提升发电量；同时，建立光伏发电及减碳数据统计台账，精准核算光伏发电量对应的碳减排量，持续跟踪减碳成效。通过光伏发电项目的落地实施，公司进一步优化能源结构，践行可持续发展理念，既有效降低了运营成本，也切实履行了企业低碳发展责任，为实现全范围碳减排目标奠定坚实基础，相关举措也符合ISO 14064温室气体管理体系的相关要求，报告期内顺利通过第三方ISO14064审核。

### 水资源利用

公司无生产性用水需求，员工日常生活用水均通过市政供水管道接入供应，保障员工工作期间生活用水需求。为践行节水理念，强化水资源节约管理，公司采取多项节水措施：每月定期对各类用水管道、水龙头等用水设施进行全面检查，及时排查并处理泄漏问题；同时鼓励员工主动报告用水设施泄漏情况，形成全员参与的节水监督机制。此外，公司定期开展员工节水培训，引导员工树立节水意识，养成随手关闭水龙头的良好习惯，并在卫生间、茶水间等各类用水区域显著位置设置节水标识，持续提醒全体员工珍惜水资源、践行节水行为。

### 能源和水资源利用绩效

#### 电的消耗

	单位	2023	2024	2025	25年同比
外购非再生能源电力	KWh	564670	551168	567600	/
光伏发电用量	KWh	116864	100955.6	120973.2	/
总用电量	KWh	681543	652123.6	688573.2	/
总用电量强度	KWh/m <sup>2</sup> 产品	2.075	2.074	2.071	-0.15%

#### 取消行政用汽油车辆减少的消耗

	单位	2023	2024	2025	25年同比
年用汽油量	升	3825	1943	0	/
强度	吨/百万元营业额	31.88	24.29	0	-100%

#### 水的消耗

	单位	2023	2024	2025	25年同比
年用水量	吨	2935	1870	1341	-28.29%
用水强度	吨/百万元营业额	24.46	23.38	23.58	+0.89%

注：2025年消防演习和消防设施测试频率提升导致消防用水量增加

## 应对气候变化

人类活动引起的气候变化导致灾害性气候事件频发、冰川和积雪融化加速、水资源分布失衡和生物多样性受到威胁等，需要全人类集体行动来应对。我们承诺支持2015年通过的《巴黎协定》，“至本世纪末，把全球平均气温升幅较工业革命前水平控制在 2°C以内，并为把升幅控制在 1.5°C而努力”的长期战略目标。

本公司依据中国证监会及上海证券交易所相关可持续发展报告指引，并参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《IFRS S2：气候相关披露》准则，以及全球报告倡议组织（GRI）标准，利用气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的方法，系统性地审视了自身业务与全球气候及可持续发展趋势的关联。通过深入分析业务特性、外部环境变化及咨询专业意见，公司精准识别了可能对运营与财务表现产生深远影响的气候相关风险与机遇，并明确了这些因素的具体类型及其作用的时间框架。

### 气候变化风险与机遇

气候相关风险与机遇的识别是气候变化管理的基石。公司紧密关注实体与转型风险，评估其对业务连续性的潜在影响，并融入发展战略中。公司综合考量技术、成本、市场与声誉等要素，多维度评估气候变化对企业运营与财务的直接影响与间接反应，系统化识别出那些可能对业务造成实质性经济或战略冲击的气候风险，从而精准施策，把握绿色转型的先机。

风险类型	风险描述	可能造成的危害	影响时限
实体风险	急性风险-公司位于上海，面临夏季极端高温挑战，员工暴露于高温环境，易引发健康问题，增加公司医疗及赔偿费用负担。同时，高温导致的工时损失影响产能与生产效率，进而对公司收入造成潜在不利影响。	交付延迟（收入下降） 保费增加（成本增加）	短-中期
转型风险	技术和成本-低碳转型过程中，公司应用可再生能源技术，替换绿色低碳原料，并投入研发广告行业可降解材料，但因不确定性，面临采购研发成本增加及固定资产贬值风险	替代原材料和技术的支出（成本增加） 现有资产的提前报废	中-长期
	市场-随着消费者偏好的转变，市场对绿色低碳产品的需求增强，加剧了行业内的市场竞争态势。	由于消费者偏好的变化，传统商品和服务的需求减少（收入下降）	中-长期
	声誉-利益相关方对公司气候变化应对策略的关注可能引发声誉风险，影响公司运营	可能得负面影响（收入下降）	中-长期

气候变化推动和改变社会经济发展模式，也为公司的可持续发展带来相应机遇。通过对行业和市场环境进行分析，结合公司自身条件以及战略布局，识别出以下机遇：

短期：2026–2030（5年内）；中期：2031–2040（5–15年）；长期：2041–2050+（15年以上）

机遇类型	机遇描述	可能带来的收益	影响时限
资源效率	通过优化生产工艺并实现不合格品的回收与再生利用，显著提升能源及资源的使用效率，从而有效降低运营成本。	能源及资源使用效率提升（收入下降）	短-中期
能源来源	公司于屋顶部署总装机容量达100千瓦的太阳能光伏发电系统，采用高效多晶硅光伏板作为核心组件，所产电能足以满足办公室日常用电需求。	节省电费支出（成本下降）	中-长期
产品和服务	采用绿色低碳水性油墨替代传统油墨，并研发推广以PU、PET等环保成分为基础的先进可降解材料，替代PVC，以强化产品环保性能。	提供高质量与可持续产品，满足市场双重需求（收入增加）	短-中期
市场	公司深度挖掘客户的绿色低碳需求，精准分析客户偏好向环保产品的转变趋势。通过整合广告宣传、参展展会及社交媒体等多元化渠道，积极推广公司绿色低碳产品，吸引更多重视环境保护与可持续发展的客户与合作伙伴。	提升公司的市场份额和盈利能力（收入增加）	中-长期
气候韧性	公司实施高温天灵活办公，为线下员工提供防暑物资，全员享高温补贴，预防健康风险，降低医疗支出，增强企业应对极端气候能力。	有效应对气候风险，降低生产损失（成本下降）	短-中期

## 应对气候变化

### 碳排放目标

气候相关风险与机遇识别，是企业气候变化治理的重要基石。公司持续聚焦实体气候风险与低碳转型风险，系统评估两类风险对业务连续性的潜在冲击，并将气候治理全面融入企业整体发展战略。公司从技术迭代、成本波动、市场变化、品牌声誉等多维度出发，综合研判气候变化对生产经营及财务表现带来的直接与间接影响，系统化甄别可能对企业经营、经济效益及战略布局产生实质性影响的重大气候风险，做到精准研判、靶向管控。同时，公司主动抢抓绿色低碳转型发展机遇，锚定温控目标，郑重承诺遵循1.5°C温控减排路径，力争 2050 年前实现全范围净零排放。

### 碳排放管理和绩效

公司持续增强气候韧性，健全碳排放管理机制。严格遵循ISO 14064-1:2018国际标准，全面盘查生产运营全流程温室气体排放，科学识别排放源头，深挖减排潜力。公司已通过 ISO 14064-1:2018 温室气体管理体系认证，建立年度碳排放核查机制，常态化开展碳数据审验，持续提升企业精细化碳管理水平。

#### 范围1和范围2碳排放数据

	单位	2023	2024	2025	25年同比
范围1-制冷剂HCFC-22	tCO <sub>2</sub> e	5.621	5.621	5.621	/
范围1-制冷剂R410A	tCO <sub>2</sub> e	25.938	25.938	25.938	/
范围1-公司车汽油	tCO <sub>2</sub> e	8.753	4.446	0	/
范围1-总排放	tCO <sub>2</sub> e	40.313	36.006	31.559	-12.35%
范围2-电排放	tCO <sub>2</sub> e	323.951	316.205	325.632	+2.98%
范围1和范围2总排放	tCO <sub>2</sub> e	364.264	352.211	357.191	+1.41%

排放因子来源：

- 中国环境生态部2025年12月31日发布的“关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告”中上海排放因子，利用此因子对2023年和2024年数据进行校准修正，以保持数据的可比性。
- R410A和R22排放因子：IPCC Chapter 7 Supplementary Material GWP-100，消耗量以10年期平均计

### 降低碳排放的行动

#### 办公行政用电管理

分区分路控制：办公区、走廊、会议室单独分开关、分回路，不用区域随时关灯。  
推行自然光利用：白天光线充足时段，靠窗区域不开灯，拉窗帘补光即可，杜绝白天长亮。  
加装人体感应开关：会议室、茶水间、卫生间、走廊装微波人体感应，有人亮、无人延时自灭，比声控更灵敏。

#### 空调节能管控

温度标准化管控：夏季空调不低于 26°C，冬季不高于 20°C，严禁私自调温、开窗开空调。  
定时启停管理：上班延后开空调、下班提前半小时关空调，午休局部关停部分区域空调。  
常态化维保：按月清洗滤网、每年检查排水、定期清理外机散热片，空调干净能效高、更省电、减少冷媒泄漏。

#### 取消行政汽油车辆使用管理

用电车代替行政汽油车辆使用，电车充电利用光伏发电，从而降低碳排放。

#### 生产用电管理

依托能源管理体系，进行各车间和高耗能设备能源盘查，更换高耗能设备电机，改用新型低能耗电机。优化生产计划管理，提升设备利用效率，降低待机能耗，减少浪费。

#### 产品生命周期碳足迹

将降低碳排放的目标和管理计划传达给供应商，收集供应商碳排放和管理计划及绩效数据，持续推动碳排放范围三中外购商品的碳排放减少绩效。

# 03

## 社会

- 员工健康与安全
- 工作条件
- 职业生涯管理与培训
- 多元化、平等与包容
- 供应链韧性
- 产品和服务安全与质量



## 员工健康与安全

本公司在报告期内，持续强化“安全生产、预防为主、综合治理”的管理理念，以法律法规为准绳，以国际标准为指引，系统构建与优化健康安全管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》和《职业病防治法》，全面推行ISO 45001职业健康安全管理体系，设立健康与安全管理者代表，并成立健康安全委员会，确保安全管理责任到人、落实到位。

在风险防控与应急管理方面，公司系统开展危险源辨识与隐患排查，全年完成危险源识别与整改1次，组织实施风险评估与风险控制1次，并依据《生产安全事故应急预案》及《应急准备与响应管理程序》开展应急演练1次，切实提升突发事件应急处置能力。全年累计组织各类安全检查60次，发现并整改隐患32项，整改落实率达100%，从源头上有效防范化解重大安全风险。报告期内，公司未发生重大社会安全事件与生产安全责任事故。

在职业健康保障方面，公司坚持员工健康优先，对作业场所职业危害因素进行全面检测，检测结果显著低于国家职业接触限值标准，检测结果通过公示栏、内部系统等渠道向全员公开告知。公司实行弹性工作制，动态监测员工工时与加班情况，科学安排工作任务，预防因工作压力引发的心理健康问题。同时，我们积极开展心理健康宣传，组织预防心理疾病专题培训，并为员工提供免费心理咨询热线（962525、12356）。报告期内，公司顺利完成ISO 45001认证审核，确保体系持续有效运行，为员工营造了更加安全、健康、和谐的工作环境。

健康与安全主要绩效：	单位	2023	2024	2025
新入职健康安全培训人数	%	100	100	100
健康安全培训人数	%	100	100	100
工作时间	小时	129456	129456	88279
平均每人工作时间	小时	2061	2061	2053
工作相关事故和疾病人数	人	0	0	0
工作相关事故数量	件	0	0	0
医疗保险覆盖率	%	100	100	100

## 工作条件

本公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，全面建立并实施SA8000社会责任管理体系，设立社会责任管理者代表及专项管理小组，系统构建具有竞争力的员工薪酬福利与工时管理制度，持续提升员工满意度与归属感。

在员工工时与休假管理方面，公司依法实行差异化工时安排：市场岗位执行不定时工作制，员工可根据业务实际自主安排工作与休息；图文输出、作业员及生产辅助岗位实行以季度为周期的综合计算工时工作制，支持忙闲调剂、灵活补休，保障员工工作与生活平衡。公司同步建立工时目标管理制度，按月监测分析，持续优化排班机制，系统控制与减少超时工作情况。全体员工均依法享有国家法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假及带薪病假等各项法定权益。

在薪酬福利体系方面，公司提供涵盖固定薪酬、绩效奖金及各类补贴的综合性报酬方案，并为全体员工足额缴纳社会保险和住房公积金。公司每年开展薪酬竞争力评估，结合上海市社会平均工资水平、行业薪酬指引及公司经营状况，动态优化调薪机制，确保薪酬体系的外部竞争性 with 内部公平性。

在员工沟通与满意度提升方面，公司重视员工反馈，持续优化管理实践。针对过往员工满意度调研参与率不足的情况，报告期内公司通过手机问卷、匿名调研及参与激励等方式提升调研覆盖与有效性，调研内容进一步细化深化。结果显示，“弹性工作制”成为员工满意度最高的项目之一，体现了公司在人性化管理方面取得的积极成效。

报告期内，公司顺利通过SA8000社会责任管理体系年度监督审核。

工作条件主要绩效：	单位	2023	2024	2025
参与员工满意度调查的人数	%	52	91	95
满意度调查分数	%	100	95.73	95.82
最高薪酬员工年度总薪酬与所有员工年度总薪酬中位数的比率	%	4.86	4.33	4.31
社会保险覆盖率	%	72	100	100

## 职业生涯管理

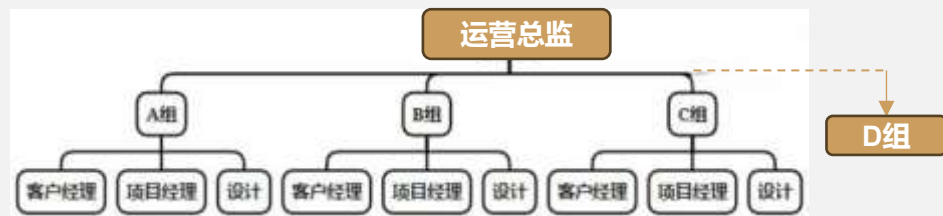
公司博域文化秉持人才为本的理念，HR部门设立专门的HRBP岗位，做为人力资源内部与业务经理沟通的桥梁，既熟悉HR各个职能领域，又了解业务需求，既能帮助业务单元更好的维护员工关系，协助业务经理更好的使用人力资源管理制度和工具管理员工，增进员工个人发展和业务绩效双赢。

### 绩效管理和职业发展

人事部制定所有岗位的《岗位说明书》，包含员工职责和绩效考核标准，每年年底员工进行个人年度总结进行自我评估和职业发展规划，HRBP组织员工及其主管就绩效评估和职业发展进行沟通 and 确认，确定下年度培训和技能提升方案。

### 促进内部流动性的行动

公司鼓励员工内部流动，既促进员工发挥个人特长和兴趣，又促进业务绩效提升。以商务部为例，项目经理、客户经理和设计专家可以横向流动，纵向流动可以提升为客户总监和运营总监。鼓励优秀的客户总监独立成立新的项目组，带领新的项目组开拓新业务。



### 主要绩效:

	单位	2023	2024	2025
横向流动人数	%	4.41	4.84	5.71
纵向流动人数	%	8.82	9.68	4.59
员工流失率	%	4.26	3.98	4.52

## 培训

### 专业知识和技能发展培训

每年HRBP依据年终工作总结、绩效考核和员工反馈等识别培训需求，结合公司业务特点制定年度培训计划，按照计划由外聘或者内部专业讲师进行培训，培训进行口试、笔试或者现场演示等方式进行培训效果评价。

### 意识增强类培训

ISO90001、ISO14001、ISO45001、SA8000、ISO/IEC2700、ISO50001、ISO14064和FSC等认证体系的政策、目标、风险及控制措施以及不符合要求的后果等体系相关内容每年进行意识类培训。

### 资格类培训

特殊人员如电工、安全生产负责人、化学品管理人员等依法参加特殊岗位技能培训和考核，获取国家颁发的特殊作业人员资格方可作业，并按照规定定期进行复训。

### 三级安全教育训练

入职和年度的公司级、部门级和岗位级安全教育训练依安全生产法的要求有序开展。

报告期内，已完成1次以上各类体系认证审核，相关管理措施和下述绩效指标得到验证和确认。

### 培训主要绩效:

	单位	2023	2024	2025
每名员工的平均培训时数	小时	17.81	20.58	22.36
资格类定期培训考核通过率	%	100	100	100
专业知识和技能培训人数	%	100	100	100
意识增强类培训人数	%	100	100	100

## 多元化、平等与包容

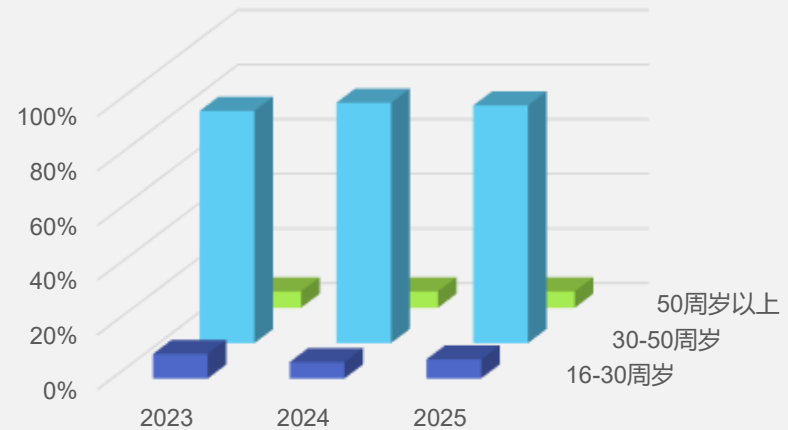
博域文化始终坚守平等用工底线，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，将多元化、平等与包容（DEI）理念融入人力资源管理全流程，制定完善一系列人力资源管理文件，秉持杜绝童工、反强制劳动、反骚扰、反霸凌、反恐吓的核心原则，依法合规保障全体职工合法权益，着力构建公平、包容、多元的职场环境。建立健全用工管理规章制度体系，奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰以及文化背景人才，积极根据不同国籍、种族、性别、宗教信仰以及文化背景人才的需求，提供工作、生活便利条件。

### 报告期内我们落实的措施

- 完善制度体系：**制定明确的DEI专项政策及实施程序，涵盖反歧视、反骚扰、平等就业机会等核心内容，明确各环节管理标准，确保所有员工均能在无歧视、无骚扰的环境中开展工作，为DEI工作落地提供坚实制度支撑。
- 强化培训赋能：**常态化开展反歧视、反骚扰及平等包容相关培训，通过研讨会、专题讲座、工作坊等多种形式，向全体员工传递DEI理念，帮助员工理解并认同多样性价值，提升全员包容意识，营造尊重差异的职场氛围。
- 规范用工招聘与晋升：**实施多元化招聘策略，在人才招聘、选拔、绩效评估及薪酬分配等关键环节，完全以个人价值贡献与绩效成果为核心评判标准，坚决摒弃基于国籍、种族、性别、宗教信仰、文化背景等因素的偏见与限制，确保晋升机会对全体员工平等开放。
- 构建包容性文化：**积极营造开放包容的职场氛围，鼓励员工大胆表达自身观点与想法，搭建安全、尊重的沟通环境，让不同背景的员工均能感受到被尊重、被重视；鼓励员工组建多元化专项团队或委员会，吸纳不同背景员工参与，推动DEI工作持续优化改进。
- 优化多元用工保障：**奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的人才，结合各类人才的实际需求，提供针对性的工作、生活便利条件，切实保障多元人才的合法权益与工作体验。

报告期内，合规用工得到全面保障，未发生任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰、霸凌及恐吓等违规事件，切实维护了职工合法权益；多元用工格局初步形成，本年度雇佣残疾人2人、少数民族3人，有效推动了用工多样性建设；全员DEI意识显著提升，通过常态化培训与文化引导，形成了尊重差异、包容多元的良好职场氛围；平等就业机制有效落地，人才招聘、晋升等环节的公平性得到充分体现，未出现任何基于身份背景的歧视性决策。

### 员工年龄分布



### DEI绩效指标

	单位	2023	2024	2025
高层管理人员中女性	%	33%	33%	47.58%
少数族裔和残疾人的员工	%	2.90%	2.90%	11.63%
女性员工在整个组织机构中	%	29%	32%	33%
未经调整的平均男女薪酬差距	元	0	0	0
所报告的歧视事件数量	件	0	0	0
引发制裁的歧视事件数量	件	0	0	0

备注：男女同等岗位和级别的情况下，岗位工资一致，没有差异。此处不包括奖金差异

## 精益质量管理

### 质量管理体系

在报告期内，本公司在质量管理领域持续深化体系建设与流程优化，构建了一套贯穿业务全链条、覆盖产品全生命周期的标准化质量管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《广告法》等法律法规，系统制定了从订单评审、客户满意度管理、设计策划、采购管控、生产过程到现场安装与验收的全流程质量管理文件，并通过信息化手段实现关键流程的可视化与可追溯，确保从客户需求输入到最终成果交付的每一环节均处于规范、有序的质控状态。年内，公司成功通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，并在此基础上持续强化质量绩效管理，全年关键绩效指标表现显著提升：一次交验合格率达99.2%，客户质量投诉率同比下降18%，质量成本占营收比重控制在1.5%以内，质量改善项目完成率达96%。



### 工艺控制与标准化提升

在印刷工艺标准化与精细化管控方面，公司成功获得G7色彩管理体系认证，标志着公司在印刷标准化领域已达到国际先进水平。G7是由美国平版胶印商业印刷规范组织（GRACoL）创立的全球性印刷标准化校正与控制方法，其核心在于以数据化、可重复的工艺路径实现印刷系统的高精度校准。在认证实施过程中，公司关键色彩控制指标显著提升：印刷色差 $\Delta E$ 平均值由2.8降至1.5，印刷一致性标准偏差控制在0.8以内，网点扩大率波动范围压缩至 $\pm 3\%$ 。这些指标的优化不仅体现了公司在纸张、油墨性能及工艺容差管理方面严格对标ISO 12647-2国际标准的能力，更在行业内彰显了公司对技术标准化、流程严谨性和品质卓越性的坚定追求。此次认证不仅是工艺方法的重要升级，更推动公司在高端视觉印刷领域建立技术壁垒、强化品牌专业形象，为承接更高要求的国内外品牌项目奠定了坚实的技术基础与品质信誉。

## 保障客户权益

### 客户服务体系

博域文化始终坚持以客户为中心，打造覆盖售前咨询、项目实施、售后维保的全周期客户服务体系。公司深度洞察客户需求，建立高效响应机制，以专业、稳定、高品质的服务持续提升客户体验。作为视觉形象解决方案服务商，我们为客户提供一站式整合服务，助力品牌在全国范围内打造视觉突出、辨识度高、引导性强的高品质终端形象；同时依托专业化施工团队与标准化验收流程，严格保障项目安装、交付与使用全过程的安全可靠。报告期内，公司未发生任何影响员工及消费者健康与安全的项目事故。



### 快速和安全的安装、维修和售后服务

公司凭借“思预云”这一涵盖了全国品牌店面安装、维修业务于一体的一站式服务平台，拥有全国当地师傅2000+并经过标准化作业培训，24小时内响应全国订单。可以满足公司业务服务区域范围广和服务类型多样化的需求，并且数字化和可视化的管理平台可满足对施工现场的监督管理，提升安全和质量保障。

### 负责任营销

博域文化始终坚守合规经营与诚信传播底线，严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》《商标法》等相关法律法规，将合规要求全面融入营销策划、内容创作、宣传推广全流程。公司建立严格的内容审核机制，对所有营销文案、广告素材、宣传信息进行多级审查，确保内容真实准确、表述规范严谨，坚决杜绝虚假宣传与误导性信息。报告期内，未发生任何与负责任营销相关的投诉、纠纷及法律诉讼事项。

## 供应链韧性

博域文化高度重视供应链可持续韧性建设，立足行业发展特点与自身业务需求，构建“绿色合规、协同高效、风险可控”的可持续供应链体系，将可持续发展理念贯穿供应链采购、合作、管控全流程，筑牢供应链安全防线。我们积极推动负责任采购，优先与恪守国际劳工标准、注重员工福祉和减低环境影响的伙伴合作，并通过能力建设赋能中小供应商，共同构建一个更具包容性与社会温度的供应链生态。在追求商业效率的同时，我们始终致力于让这条联结全球的产业纽带，也成为传递尊重、信任与希望的温暖纽带。

### 准入

公司对不同类型供应商进行分类及分级管理，要求供应商提交公司状况、经营范围等基本信息及质量、安全、知识产权等认证体系证书或资质文件。

### 审核评价

公司严格按照《供应商调查评估评价办法》对各类供应商提交的资质文件和材料进行审核，必要时对供应商组织现场考察。

### 风险管理

依据《供应商企业社会责任CSR风险分析评估办法》对供应商进行日常kpi和年度评估，定期更新供应商档案资料，要求供应商针对已存在问题改善提升。

## 供应商尽职调查

公司采用问卷调查、现场审核与培训等方式定期对关键供应商进行社会责任沟通与评估，涵盖法规遵循、环境友好、劳工保护、诚信经营与品质保障等关键领域，旨在提升供应商的社会责任意识与执行力。2025年，公司无侵犯供应商权益及商业违规事件，在供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。

## 阳光采购

博域文化推行阳光采购，强化透明化、信息化管理，构建公平、公正、公开、高效的供应链。报告期内，公司与所有供应商签署廉洁协议，确保采购过程清正廉洁，严防贪腐与不正当竞争。采购与管理职能分离，辅以信息化监督，保障合规合法。公司致力于营造廉洁公正的供应链生态，通过完善评价与管理体系，依法招标，促进供应商合法合规运营，共筑阳光采购新篇章。

实行了供应商多元化计划，旨在促进供应链多元化的行动。如同等条件下优先考虑与女性所有的企业合作、与供应链中少数/弱势群体所有的企业合作的行动。通过培训和审核，促进供应商人员多元化、平等和包容的行动。

供应商社会责任绩效	2023年	2024年	2025年
供应商准时交货率	100%	100%	100%
供应商签署采购合同	100%	100%	100%
供应商中签署供应商行为守则	100%	100%	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商	100%	100%	100%
供应商中参加社会责任现场审核	100%	100%	100%
供应商中参加企业社会责任评估	100%	100%	100%
接受社会责任方面培训的所有采购员	100%	100%	100%
参与社会责任改进行动的受评估供应商	100%	100%	100%

# 04

## 关于此报告

- 风险提示
- 标准索引

## 风险提示说明

本报告包含若干前瞻性陈述，涉及本公司的环境、社会及管治目标、承诺、抱负、气候相关途径、流程和计划、以及我们用作或有意用作评估有关方面进度的方法及境况。编制本报告相关资料时，本公司依赖多项关键判断、估算及假设，所涉的流程及问题复杂。对于我们所用的环境、社会及管治数据、模型及方法（包括气候数据、模型及方法），我们认为有关数据、模型及方法于采用当日适合并适宜用来了解及评估气候变化风险及其影响、分析营运排放、订立环境、社会及管治相关目标。然而，该等数据、模型及方法新颖且不断演变，与其他资料中所用者并非采用相同准则，亦非使用相同或相等的披露准则、历史参考点、基准或全球公认的原则。尤其是，在气候变化及其不断演变下，依赖历史数据作为未来趋势的稳健指标并不可行。模型结果、经过处理的数据及方法亦可能受相关数据质量所影响，有关方面难以评估，而我们亦预计有关方面的行业指引、市场惯例及规例将继续演变。我们同时面临其他方面的挑战，包括数据难以及时取得、可用数据之间缺乏一致性和可比性，以及相关数据难以收集和处理。因此，本报告所披露的环境、社会及管治相关前瞻性陈述及衡量指标本身带有额外风险及存有不确定性。鉴于气候变化的演变路径及其未来影响难以预测，加上未来因应环境、社会及管治相关议题所衍生的政策、市场反应及相关成效不明，本公司日后可能需要重新评估我们在环境、社会及管治抱负、承诺及目标方面取得的进度、更新所使用的方法，或改变环境、社会及管治分析（包括气候分析）的方针，而随着市场惯例发展和可用数据的质量及数量提升，我们日后亦可能需要修订、更新及重新计算环境、社会及管治披露及评估结果。

本公司或其代表无法保证是否能够达成本年报内所载的任何推测、估计、预测、目标、承诺、抱负、前景或回报，亦不能保证上述方面的合理性。务请注意，基于各种风险、不确定性及其他因素（包括但不限于下文所述者），多种外部或本公司特有的因素均可导致实际成就、结果、表现或其他未来事件或情况偏离任何环境、社会及管治相关前瞻性陈述或衡量指标列明、隐含及 / 或反映的状况，在某些情况下甚至会出现重大偏差：

- 气候变化预测风险：包括气候变化的演变及其影响、气候变化影响科学评估、转型方法和日后风险承担的转变，以及气候境况预测的限制；
- 环境、社会及管治预测风险：环境、社会及管治方面的衡量指标复杂，而且仍在发展阶段。另外，在这方面所采用的境况和用作分析该等境况的模型存在局限，结果容易受主要假设及参数影响，而该等假设及参数无法完全确定，因此分析结果无法完全展示气候、政策及科技所造成的所有潜在影响；
- 环境、社会及管治的监管格局变化：涉及政府方针及监管规定处理方法在环境、社会及管治披露及报告规定方面的变动，以及所有行业及市场目前缺乏一套标准的环境、社会及管治监管规定方针；
- 报告准则差异：环境、社会及管治报告准则仍在发展阶段，所有行业及市场均没有统一或可比较的准则，与各类环境、社会及管治衡量指标有关的新报告准则尚处于制订阶段。

上海证券交易所《上市公司自律/持续监管指引——可持续发展报告（试行）》和GRI标准**内容索引**

披露要求	GRI标准	对应的本报告章节页码 (相关议题未披露的, 根据《指引》第七条要求进行充分说明)
应对气候变化	305	第18、19页
污染物排放	306-3	第14页
废弃物处理	306	第15页
生态系统和生物多样性保护	101	基于重要性评估结果, 公司在成熟工业区, 无重要影响, 非重要议题
环境合规管理	303-2/306-3	第14页
能源利用	302-1/302-3/302-4/302-5	第17页
水资源利用	303-1/303-3/303-5	第17页
循环经济	/	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
乡村振兴	203-1/203-2	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
社会贡献	203-1/415-1	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
创新驱动	/	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
科技伦理	/	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
供应链安全	414-1/414-2	第25页
平等对待中小企业	201-1	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
产品和服务安全与质量	417-1/417-2/417-3/416-2	第24页
数据安全与客户隐私保护	418-1	第12页
员工	401/402/403/404/405/406/407/408/409/410	第21、22、23页
尽职调查	2-23	第10页
利益相关方沟通	2-29/2-30	第10页
反商业贿赂及反贪污	205	第11页
反不正当竞争	206	基于重要性评估结果, 无重要影响, 非重要议题
自主披露的议题	/	无